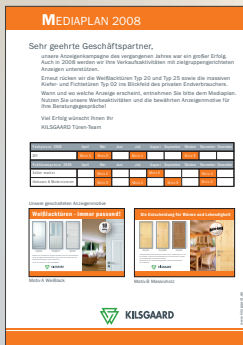


Mediaplan 2008

Unsere Anzeigenkampagne des vergangenen Jahres war ein voller Erfolg. Das gezielte Bewerben der Weißlacktüren Typ 20 und Typ 25 sowie der massiven Kiefer- und Fichtetüren Typ 02 in ausgewählten Fach- und Endverbraucherzeitschriften hat die Wahrnehmung für KILSGAARD Türen weiter gestärkt.

Wir nutzen den Schwung und führen die bewährte Anzeigenkampagne im leicht modifizierten Umfang fort. Davon profitieren auch Sie! Denn die Anzeigenkampagne unterstützt erneut Ihre Verkaufstätigkeiten.

Der Mediaplan 2008 informiert Sie darüber, wann und in welchen Zeitschriften die KILSGAARD Anzeigen erscheinen. So wissen Sie frühzeitig, wann Ihre Kunden die Weißlacktüren Typ 20 und Typ 25 sowie die massiven Kiefer- und Fichtetüren Typ 02 verstärkt nachfragen werden.



Zu den Themen dieser Ausgabe überlassen wir Ihnen gern weitere Informationen. Bitte wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Ansprechpartner.

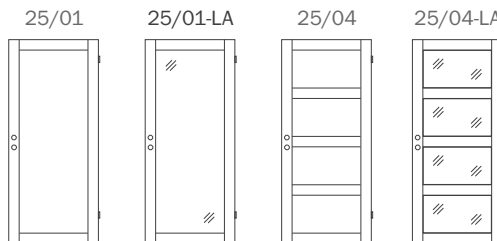
Impressum:

JELD-WEN Deutschland GmbH & Co. KG
Barmbeker Straße 4a
D-22303 Hamburg
Tel. +49 (0)40-854 09 - 0
Fax. +49 (0)40-854 09 - 500
redaktion-dd@jeld-wen.biz
www.kilsgaard.de

Familienzuwachs bei Typ 25!



Übrigens: Auf unserer Website www.kilsgaard.de ist der aktuelle Prospekt „Typ 25“ als download sowie online zum Durchblättern verfügbar.



Die vier Modelle des Typ 25 sind in Weißlack und jetzt auch in Ahorn Dekor und Buche Dekor erhältlich.

Die vier Modelle unserer erfolgreichen Tür Typ 25 sind um jeweils zwei Oberflächen erweitert worden. Gab es mit dem zeitlos-eleganten Weißlack bislang eine Oberfläche, sind nun die stets aktuellen Oberflächen Ahorn Dekor und Buche Dekor hinzugekommen. Vier Modelle à drei Oberflächen ergeben insgesamt zwölf verschiedene Türvarianten, so dass wir bereits von der Familie Typ 25 sprechen.

Es gehört sich, dass neue Familienmitglieder vorgestellt werden. Das tun wir mit dem aktuellen achtseitigen Prospekt „Typ 25“. Darin präsentieren wir die vier Modelle des Typ 25 mit den Oberflächen Ahorn Dekor und Buche Dekor, zudem werden die Türen mit der Oberfläche Weißlack in neuen stimmungsvollen Aufnahmen gezeigt.

Die neuen Oberflächen in Ahorn und Buche Dekor sind ausdrucksstark, zeigen effektvolle Färbungen und charaktervolle Maserungen. Das pflegeleichte und widerstandsfähige Dekor sorgt für lange und ungetrübte Oberflächenfreude.

Mit der Erweiterung der Familie Typ 25 um die Oberflächen Ahorn Dekor und Buche Dekor erhalten die Endkunden zusätzliche Möglichkeiten, sich für eine außergewöhnliche Tür zu entscheiden. Denn im Zusammenspiel der aussagestarken Oberflächen und der klaren Formensprache der Tür liegt die bewusste Zurücknahme, oder wie wir es nennen: Die Besinnung auf das Wesentliche.

Wieder erhältlich: Stiltür Typ 23.

Die Stiltür Typ 23 mit der Oberfläche Buche Dekor ist wieder erhältlich! Die drei Modelle bestehen durch klare Füllungsaufteilungen und zahlreiche Verglasungsmöglichkeiten.

Dass Buche mit vielen Möbeln und Fußböden bestens harmoniert, ist ein entscheidendes Plus. Das farb- und lichtbeständige Dekor überzeugt auf ganzer Linie als preislich attraktive Alternative zum Echtholz.

Über Ihren persönlichen Ansprechpartner in unserem Hause erhalten Sie auf Wunsch den abgebildeten Flyer zu Ihrer Verkaufsförderung.

